

Nicolas SIRE
705, av. des Bigochets
78670 Villennes s/Seine
☎ 06 11 05 16 34
nicolaso@infonie.fr
<http://nicolaso.blogspot.com>
25 ans. Permis B. Célibataire



WEBMARKETEUR

Compétences professionnelles

- Evaluer et améliorer l'efficacité d'un site Internet
- Analyser le contenu global
- Etudier le référencement et les partenariats publicitaires
- Mettre en place campagnes de liens sponsorisés
- Mise en adéquation de la stratégie marketing online et offline
- Accroître le potentiel du site et sa fréquentation

Expérience professionnelle

2004 **European Multimedia Forum (EMF)**

Stagiaire webmarketeur

- audits des sites Internet www.emf.be et www.multimedia-accelerator.com
- apports de préconisations marketing et ergonomiques concrètes : **multiplication par trois du trafic Internet sur les pages de EMF**
- études et préconisations en terme de référencement sur Google
- utilisation complète et analyses des statistiques de fréquentation via XITI
- réalisation d'un benchmark pour étudier forces et faiblesses des sites concurrents

2003 **Groupe Bolloré : Delmas**

Assistant management à la direction Flotte

- élaboration d'un outil de suivi des coûts d'exploitation d'une flotte de navires de commerce
- analyses financières
- création tableaux de bords

Formation

2003-2004 **DESS Sciences de Gestion Management et TIC** spécialité Marketing et Commerce électronique, *université de Cergy-Pontoise*

- connaissance dans les mutations organisationnelles liées aux TIC
- connaissance approfondie dans le domaine du e-marketing et stratégie Internet

1999-2003 **Maîtrise Sciences Economiques et Gestion** option analyse des politiques économiques, *université de Cergy-Pontoise*

- compréhension globale des mécanismes économiques
- analyses approfondies des enjeux de politique économique

Langues étrangères et compétences informatiques

- ✓ Informatique : Word, Excel, Power Point, Xiti, Dreamweaver, Web Copier
- ✓ Langues : Anglais courant (nombreux stages linguistiques en Angleterre, Irlande, Ecosse)
Espagnol scolaire